

STAGIAIRE COMMUNICATION (H/F) PARIS (75)

Période de stage: de 3 à 6 mois à partir de janvier 2016

Localisation: Paris, France.

Description de l'entreprise :

La Banque BCP est l'une des banques du groupe BPCE, 2ème groupe bancaire et financier français. La Banque BCP est par ailleurs reconnue pour son expertise sur les activités de banque de détail. Elle compte plus de 500 collaborateurs mobilisés au service de ses clients partout en France. Avec 65 agences sur le territoire français, des services de banque à distance performants, et des conseillers bilingues français-portugais, la Banque BCP est aujourd'hui la banque de référence de toutes les générations de portugais en France et de tous les français ayant un lien avec le Portugal.

Vous souhaitez effectuer une expérience valorisante, construire votre projet professionnel et acquérir une technicité opérationnelle en participant à des activités variées ?

Vous souhaitez vous impliquer dans des projets ambitieux auprès d'une équipe dynamique?

Nous vous proposons de nous rejoindre dans le cadre d'un stage en communication. Au sein de la **Direction de la Communication**, vous êtes directement rattaché(e) à la Directrice, et vous travaillez transversalement avec plusieurs directions ce qui vous permettra d'avoir une vue d'ensemble des métiers de la Banque de détail.

Poste et missions :

- Participer à la conception et à la rédaction de divers supports : plaquette, journal interne, news intranet...
- Aider à l'organisation et le suivi de projets événementiels : émission TV, inaugurations d'agences, conventions, expositions, réunions clients...
- Contribuer au développement de la relation presse : rédaction des articles et communiqués, revue de presse
- > Prendre part aux travaux de réflexion sur les évolutions du dispositif media interne: refonte du site intranet et création d'un réseau social d'entreprise
- > Exercer un travail journalistique: interview (photo et vidéo), reportage, éléments de langage
- Participer à la construction et à l'analyse des tableaux de bord mensuels
- > Réaliser des enquêtes de qualité/satisfaction en interne

Profil et compétences requises :

- Vous êtes en formation supérieure en communication (BAC+3 min.) à l'université ou au CELSA, à l'IMAC, l'EFAP...
- Vous êtes organisé (e), méthodique et savez planifier
- Vous faites preuve de rigueur : suivi d'un projet, cohérence des données utilisées, respect des délais
- Vous êtes force de proposition
- Vous avez un tempérament créatif. Vous êtes curieux et dynamique
- > Vous faites preuve d'autonomie dans votre travail
- ➤ Vous avez l'esprit d'équipe et un bon relationnel
- ➤ Vous êtes doté(e) d'une bonne capacité synthétique et qualité rédactionnelle permettant de mettre en avant les points essentiels d'un sujet : une exigence tant sur le fond que la forme
- ➤ Vous maitriser parfaitement les outils Excel, PowerPoint et Word

Apports pédagogiques/Acquis techniques à la fin du stage :

- Expérience pratique dans l'univers de la communication
- > Sens de l'organisation, réactivité et acquisition des techniques opérationnelles

Serait un plus (mais non obligatoire pour postuler) :

- La pratique courante du portugais à l'écrit comme à l'oral
- La maitrise de la suite Adobe (Photoshop, In Design, Illustrator)

Pour postuler:

Envoyez votre cv et une lettre de motivation à : recrutement@banquebcp.fr